

FUTURA

La navigation privée est synonyme d'anonymat, vrai ou faux ?

Podcast écrit et lu par Melissa Lepoureau

N.B. La podcasterice s'est efforcée, dans la mesure du possible, d'indiquer par quel personnage ou personnalité sont prononcées les citations. Néanmoins, certaines de ces dernières échappent à sa connaissance et devront rester anonymes.

[Une musique d'introduction détendue et jazzy. Une série de voix issues de films se succèdent, s'exclamant alternativement « C'est vrai », ou « C'est faux ». L'intro se termine sur la voix du personnage de Karadoc issu de Kaamelott, s'exclamant d'un air paresseux « Ouais, c'est pas faux. »]

[Une auditrice curieuse :] Est-ce que la navigation privée est vraiment synonyme d'anonymat ?

Bonne question, en effet. Vous avez probablement déjà utilisé la navigation privée, par exemple pour passer une commande sur un site afin d'offrir un cadeau à quelqu'un, sans que des publicités liées à ce site n'apparaissent ensuite partout et ne gâchent la surprise. Mais pourquoi ce genre de choses arrive-t-il ? Tout simplement parce que, lorsque nous surfons sur Internet, nous laissons toujours des traces de notre passage : notre adresse IP, notre empreinte numérique, ou encore ces fameux *cookies*. Non, pas les gâteaux ! Je parle de ceux qu'on nous demande d'accepter ou de refuser à chaque visite. Ces données servent ensuite à nous proposer des publicités ciblées, basées sur nos dernières recherches. C'est justement pour éviter cela que beaucoup se tournent vers la navigation privée. Mais est-elle vraiment aussi efficace qu'on le pense ? C'est ce qu'on va voir.

Déjà, connaissez-vous la différence entre la navigation classique et la navigation privée. On va avoir trois différences majeures. Premièrement, la navigation privée ne conserve pas l'historique de vos sites visités, pratique quand on veut préparer un cadeau sans laisser de traces, comme on le disait. Les informations saisies dans les formulaires, comme votre identifiant, votre adresse mail de connexion et autres ne sont pas enregistrées non plus, ce qui est bien utile lorsqu'on utilise un ordinateur qui n'est pas le sien. Et enfin, les cookies ne sont pas conservés une fois la session fermée. Et voilà, c'est à peu près tout ce que fait réellement la navigation privée.

Alors vous allez peut-être vous dire "super, les cookies ne sont pas conservés, on peut faire toutes nos recherches en anonyme". Et ben pas exactement. Déjà les cookies, pour rappel, c'est un témoin de connexion : un fichier texte qui a un nom et une valeur associée. Ils permettent de stocker des informations utilisées par quasiment tous les sites Internet, comme la langue que nous utilisons, nos identifiants pour nous connecter à tel ou tel site, etc. Donc ils sont pas si méchants, c'est même bien pratique parce que si on devait retaper nos identifiants à chaque fois qu'on veut se connecter à notre boîte mail, ça serait un peu

pénible à la longue. Bref, les cookies, c'est utile, et ça, les publicités l'ont bien compris, et se sont mis à utiliser ce qu'on appelle les cookies tiers. Vous les connaissez ceux-là, ce sont ces petites fenêtres qui apparaissent sur une grande majorité des sites web, et qui vous demandent d'accepter les cookies, de sélectionner vos préférences, ou de les refuser. Ces cookies tiers sont déposés par de très grandes régies publicitaires comme Google ou Facebook par exemple, pour savoir quelles pages on a visité, connaître nos habitudes de recherches, et nous proposer de la publicité ciblée. Et c'est comme ça, qu'ils sont capables de nous suivre quasiment à la trace sur internet. Et ça, vous l'avez tous déjà vécu je pense. Vous cherchez à vous acheter un manteau, et ben vous serez ciblés par des tas de publicités de manteau, sur tous les sites, lors de vos prochaines recherches. C'est ce qu'on appelle le retargeting.

Mais alors, est-ce que la navigation privée ne pourrait pas nous aider à résoudre ce problème ? Ben oui et non. Oui parce qu'effectivement, à la fermeture de l'onglet de navigation privée, ces cookies sont détruits. Sauf que !! Ça ne s'arrête pas là ! Si vous vous connectez en navigation privée avec votre compte Google par exemple, même si les cookies tiers n'arrivent pas à vous suivre, vous leur donnez quand même de sacrés indices : VOUS vous connectez, avec VOS identifiants, et VOUS avez besoin d'acheter un nouveau manteau. Bon, raté. En plus de ça, même en navigation privée, votre adresse IP est toujours bien visible. Une adresse IP (pour *Internet Protocol*), c'est un numéro d'identification unique attribué à chaque appareil connecté à Internet, comme votre ordinateur, votre téléphone ou votre box Wi-Fi. C'est un peu comme l'adresse postale de votre appareil sur le réseau. Elle permet aux données (messages, pages web, vidéos, etc.) de savoir où aller et d'où elles viennent. C'est elle qui permet de nous identifier, et de nous afficher le site web qu'on a demandé. Bref. Si on en revient à nos cookies tiers, il reste une méthode pour nous pister, même sans eux. On appelle ça le finger printing. Alors ici, on ne parle pas de nos empreintes digitales réellement, mais de celles de notre navigateur. Pour qu'un site web s'affiche correctement, il doit connaître tout un tas de détails techniques à propos de votre navigateur. Sa largeur, la langue utilisée, la résolution de notre écran, la présence d'extension, la liste des polices installées. Ça paraît pas grand chose comme ça, mais toutes ces informations mises bout à bout, et ben ça constitue l'empreinte quasiment unique que vous laissez avec votre navigateur, d'où le parallèle avec l'empreinte digitale, unique pour chacun d'entre nous.

Bon, du coup, j'ai bien l'impression que cette navigation privée... C'est un peu bancal. Enfin, pas tout à fait. Il y a quand même un cas où c'est utile, c'est quand vous utilisez par exemple un ordinateur partagé. Utiliser la navigation privée dans ce cas vous garantit de ne pas rester connecté à votre boîte mail sans le faire exprès ou que toutes vos recherches soient accessibles par tout le monde dans l'historique.

En résumé : tout ce que fait la navigation privée peut être reproduit en mode normal en effaçant manuellement l'historique, les cookies et les données de formulaires. En revanche, si votre objectif est de vous cacher de votre fournisseur d'accès, de l'administrateur réseau de votre entreprise, des grandes plateformes publicitaires, voire des services de renseignement, la navigation privée n'apporte aucune protection supplémentaire. Vos activités restent visibles par des tiers capables d'observer le trafic.

C'est aussi important à savoir en cas d'enquête : effacer votre historique n'équivaut pas forcément à l'effacer de façon sécurisée. Avec des techniques spécifiques, les enquêteurs peuvent parfois retrouver des traces même après suppression.

Mais du coup, est-ce qu'il existe un moyen de rester anonyme sur internet ? Alors oui, il y a bien un moyen. Pour rester anonyme sur Internet, on peut passer par un intermédiaire qui cache notre identité. Cet intermédiaire, qu'on appelle un proxy, sert à visiter un site à notre place pour brouiller les pistes. Certains utilisent un VPN, un service qui fait passer toute notre connexion par un autre ordinateur situé ailleurs dans le monde. C'est efficace, mais cela revient simplement à faire confiance à une autre entreprise pour protéger nos données. Une autre solution, plus sûre, est le réseau Tor : il fait passer chaque connexion par plusieurs ordinateurs différents, ce qui rend le suivi presque impossible. Il existe même des systèmes qu'on peut lancer depuis une clé USB, qui ne laissent aucune trace sur l'ordinateur utilisé. Mais pour la plupart d'entre nous, le plus simple est déjà de refuser les cookies publicitaires et d'installer des extensions de navigateur qui bloquent les traqueurs. Ce n'est pas de l'anonymat total, mais c'est un bon début pour protéger sa vie privée. Alors et vous, vous feriez quoi ?

Au fait, si ces épisodes vous plaisent et que vous voulez les écouter en avant première, c'est possible ! Pour ça, il vous suffit d'aller sur Apple podcast pour souscrire à un abonnement premium et entrer dans le Club Science ou Fiction. Les épisodes vous seront accessibles dès le dimanche ! Alors n'hésitez plus !

Et vous, vous avez d'autres idées reçues à debunker ? Envoyez-les nous sur les apps audio ou en vocal sur Instagram, et nous les inclurons dans de futurs épisodes. Pensez à vous abonner à Science ou Fiction et à nos autres podcasts pour ne plus manquer un seul épisode, et n'hésitez pas à nous laisser un commentaire et une note pour nous dire ce que vous en pensez et soutenir notre travail. À bientôt !